

**PESARO** NEL QUARTIERE CHIC DI NEW YORK UNA ESPOSIZIONE DI 1.000 METRI QUADRATI

# Scavolini, la più amata dagli americani

## «Stiamo crescendo del 30% l'anno»

**Maurizio Gennari**

■ PESARO

**MILLE METRI** quadrati di esposizione nel quartiere chic di New York. Una palazzina liberty di Soho dove sono stati anche girati alcuni telefilm. Un investimento forte quello compiuto dalla Scavolini per meglio colpire il mercato americano. «Un grosso investimento — dice Valter, il patron del noto marchio di cucine — fatto proprio a ridosso della crisi, ma adesso le cose stanno miglioran-

### PREZZI STELLARI

«Alcuni clienti hanno ordinato modelli che sfiorano i 100mila euro»

do e iniziano ad arrivare i frutti», dice. «Chi va male invece è il mercato Italiano. Noi reggiamo, ma è dura e l'aria che sento in giro, anche attraverso i nostri fornitori, è tutt'altro che bella. Quando sento che un consigliere regionale prende dieci volte quello che guadagna un operaio che lavora molto più, dico che così non si può più andare avanti. E il colore politico importa poco...».

**AMERICA.** In un momento in cui tutti parlano della Cina arrivano segnali buoni dal fronte opposto. «Stiamo viaggiando — dice Gianmarco Scavolini che segue proprio il mercato americano — con



**USA** Gianmarco Scavolini e, qui sopra, il negozio di New York

una media di crescita negli ultimi due anni di circa il 30 per cento ed abbiamo toccato quota 4,5 milioni di fatturato»

### Solo col negozio?

«No, perché una parte arriva dalla vendita diretta alla clientela, ma il negozio è anche il punto di riferimento per tutto il Nord America perché stiamo cercando di penetrare, oltre che in Canada anche in Messico».



### Quindi anche contract?

«Anche e certamente. Sono cucine di minor valore rispetto a quelle della vendita diretta, dove si arrivano anche a sfiorare cifre vicino ai 100mila dollari, ma i numeri sono importanti».

### Quanto?

«Abbiamo chiuso proprio qualche settimana fa un contract con un costruttore di New York che vale circa duecento cucine. E questo contratto non l'abbiamo nemmeno messo nel budget. Le consegne verranno effettuate tra luglio e settembre».

### CONTRACT

«Abbiamo vinto una gara per allestire duecento appartamenti»

### Previsioni per il 2013?

«Noi abbiamo fatto delle stime — continua Gianmarco Scavolini — per una crescita anche quest'anno di un ulteriore 30 per cento di fatturato». Poi sorride ed aggiunge: «Siamo prudentiali».

Sale di tono il mercato americano «ma il nostro primo paese di sbocco — riprende Valter Scavolini — è quello della Russia, che contrariamente all'America non ha mai avuto flessione nemmeno nei momenti peggiori della crisi. Le esportazioni sono state sempre costanti. Ma adesso gli Stati Uniti stanno tornando a risalire e sono il nostro secondo mercato di riferimento, i segnali sono buoni e quindi siamo contenti».