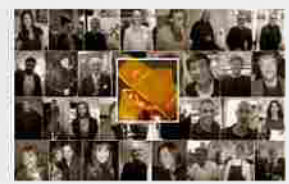


Golden Backstage

[HOME PAGE](#)[ABOUT GB](#)[CONTACT INFORMATION](#)[COPYRIGHT](#)[DISCLAIMER](#)

Primo piano



TricoLogica con Gabrio Staff nelle fasi finali di Miss Italia

Valorizzare la naturale bellezza delle candidate al titolo di Miss Italia 2016 è la mission dei tanti

sponsor della 77esima edizione del c...



Cinque chef per cinque collezioni di ricette con il Bimby

Luca Montersino , Francesca Romana Barberini, Erica Liverani , Sebastiano Rovida e Mirko

Ronzoni : è formato da questi cinque profession...



Milano Moda Donna in programma dal 21 al 26 settembre

Oltre 70 sfilate e 176 collezioni, 90 presentazioni e 31 tra eventi e

inaugurazioni: questi i numeri di Milano Moda Donna , in programma d...



Nespresso è un rituale: ecco quello di cinque club member

La campagna Nespresso è la prima tutta italiana Prende il via oggi e sarà visibile per un mese e mezzo sulle maggiori emittenti televi...



Su La7 sabato 10 settembre la finale di Miss Italia 2016

Andrà in onda sabato 10 settembre su La7 , in diretta dal Pala Arrex di Jesolo , la finale di

Miss Italia 2016 che vedrà sfidarsi le 40...

venerdì 9 settembre 2016

Carlo Cracco si muove ancora negli ambienti **Scavolini**



Nel primo spot **Carlo Cracco** ci ha fatto sapere che non 'vive' solo in cucina, ma anche nel **bagno** e nel **living Scavolini**. Anche nel secondo **spot** del marchio, da poco in onda, lo **chef** è stato scelto per raccontare la nuova architettura della marca: non più solo naturale identificazione della **cucina**, ma anche protagonista degli altri **ambienti**. In questo nuovo spot Cracco al termine di una giornata di lavoro rientra a **casa**. Abbandona così la sua veste pubblica e torna ad essere **'semplicemente Carlo'**. Muovendosi all'interno degli ambienti **Scavolini**, ritrova la **sfera più intima**, tra i profumi, gli oggetti e gli affetti familiari. Il tutto è raccontato con un approccio informale, con l'obiettivo di avvicinare il più possibile il testimonial al pubblico e quindi alla **marca**. La **campagna** televisiva è stata realizzata su progetto dell'agenzia **Komma**, sotto la direzione di Marco **Pareschi**, regia di Fabrizio Mari e **Mercurio Cinematografica** come casa di produzione. Il primo flight della campagna televisiva di **Scavolini**, che quest'anno ha incrementato gli **investimenti in comunicazione** del 25%, sarà on air sino al 15 ottobre , con circa 10mila spot in onda su Rai, Sky, Discovery e La7. Lo spot sarà inoltre trasmesso al cinema e la campagna declinata anche sul web.