

安邸AD

Heart of Light 素染追光

September 2021 九月号 No.125

www.ADstyle.com.cn



素
HEART
染
OF
追
LIGHT
光



2021 SEPTEMBER 九月号 总第134期 邮发代号为:2-917 定价:人民币30元 港币40元

ISSN 2095-1825
09>
9 772095 182213



逾半个世纪以来, Scavolini已成为“意大利制造”的世界代名词。

SCAVOLINI “60年,在一起”

Scavolini日前庆祝品牌成立60周年。作为全球家具行业的主要制造商之一,它也是“意大利制造”在世界的代名词。自1961年成立伊始,这家由Valter和Elvino Scavolini创立的厨房手工生产小型作坊,仅短短数年就已发展成为意大利最重要的工业公司之一,也是模块化厨房出口领域的领先企业之一。

得益于不断增长的成功业绩,公司产品于2012年扩展到浴室系列,2015年增加了起居室解决方案,2019年又增加了步入式衣橱解决方案。这些年来,公司茁壮成长,并与社会和民众并肩前进,目标是成为每个人心中的“家”的代名词。在这个堪称里程碑的时刻,Scavolini推出了一部关于该品牌总裁的传记小说,名为*Valter Scavolini. La vita come grande impresa* (《Valter Scavolini, 为伟大事业倾尽一生》)。

一直以来,公司的目标之一,是凭借热情和经验,通过具有强烈、独特的意大利设计风格且美观实用的解决方案,来提高人们的家庭生活质量。在生活习惯不断演变的大环境下,公司积极与众多国际知名设计师携手合作: Nendo, Ora-ïto, Diesel Creative Team, Giugiaro Design, King & Miranda Design, Karim Rashid, Michael Young, Rainlight Studio以及Fabio Novembre等。他们每个人都贡献了自己的独家设计方案,持续地“调解”着最先进和最激动人心的创造力表达与人们当前和未来的梦想。

在基于责任伦理的生态转型背景下,Scavolini多年来将其承诺转化为Scavolini Green Mind。这是一个雄心勃勃的生态可持续发展项目,加强了对保护环境的关注,并涉及组织各级的所有资源。今天,从循环经济的角度来看,资源利用效率是满足环境有效性和经济效率的基本要求。正是在今年,Scavolini获得了CQPI认证,证明了产品的循环性。

在2021年的宣传活动“60年,在一起”中,以及讲述本品牌与人之间多年来实现的密切关系的相关广告中,介绍了本品牌打造家居整体外观的历史。“从厨房到浴室,从起居室到步入式衣橱:我们打造了家居整体外观”,这句话印证了品牌始终着眼于未来的远见精神。AD

本页 1. 与米其林星级厨师联手打造的Scavolini之MIA by Carlo Cracco厨房系列。2. Scavolini通过Formalia系列探寻家具的本质,此系列是由Vittore Niuolu精心设计的全新“家居系统”。3. Scavolini公司Formalia系列的卫浴空间解决方案。4. Scavolini的BoxLife系列,由Rainlight事务所设计,将多功能汇聚于单一项目。

