

novembre/dicembre 2021 - e.duesse.it

ad

ABITARE
il BAGNO



Speciale

ARREDOBAGNO

Le tendenze dell'abitare contemporaneo



DURAVIT OFFRE UNA GARANZIA A VITA PER LE CERAMICHE

Entro 3 mesi dall'acquisto, i consumatori possono registrare online i prodotti in ceramica e ricevere un certificato personale

Duravit attribuisce grande importanza alla precisione e alla sostenibilità nello sviluppo e nella produzione delle ceramiche. Ne consegue una profonda convinzione della qualità dei prodotti. E questo si riflette nella nuova garanzia a vita sui prodotti in ceramica.

Entro 3 mesi dall'acquisto, i clienti finali possono registrare online i propri prodotti in ceramica Duravit sul sito www.duravit.it/lifetimewarranty e ricevere un certificato personale.

Nel caso venisse successivamente rilevato un difetto del materiale, un difetto di fabbricazione o un difetto di costruzione, sarà possibile presentare reclamo al rivenditore da cui è stata acquistata la ceramica. In caso di reclamo in garanzia, Duravit sosterrà i costi per la sostituzione, l'installazione e la rimozione del prodotto interessato. La garanzia si applica fin da subito ad oltre 20 serie ceramiche.

SIMAS CRESCE A MOSCA

Si tratta del secondo in Russia dopo quello di San Pietroburgo

Dopo l'apertura nel 2019 di uno shop in shop permanente all'interno di Aquarius, noto showroom a San Pietroburgo, l'azienda continua a rafforzare la sua presenza sul mercato russo con un ampio spazio anche a Mosca. Ed è proprio all'interno di Santehkomfort, sala mostra di recente realizzazione, di oltre 400 mq, specializzata in arredi per il bagno di design, in cui Simasne occupa in esclusiva più di 70 mq. Inaugurato ufficialmente lo scorso settembre, lo showroom si rivolge prevalentemente ad architetti ed operatori, oltre ad essere aperto al pubblico, ed è gestito da Tatiana Bagrintseva, nota blogger con più di 100.000 followers e un'esperienza decennale nel settore, in collaborazione con Olga Tugengold, di Altostile, agente e promoter Simas per la Russia. L'interesse per i prodotti made in Italy in Russia riguarda prevalentemente il segmento di fascia alte e medio alta del mercato, oltre al costante aumento di architetti e interior designer che apprezzano il design made in Italy, volano creativo delle tendenze che rappresentano il lifestyle contemporaneo nel mondo.



SCAVOLINI: NUOVI CONTENUTI E UN'EXPERIENCE ANCORA PIÙ FLESSIBILE

Online l'aggiornamento dell'e-commerce dell'azienda

Scavolini ha rilasciato la nuova piattaforma che si distingue per l'ampliamento delle proposte e risponde al sempre più crescente bisogno di personalizzazione del processo d'acquisto da parte degli utenti. Nato esclusivamente con i modelli cucina della linea Scavolini Easy e arricchito a ottobre 2020 con il progetto Dandy Plus, il canale di vendita online si presenta ora in veste rinnovata sia dal punto di vista grafico sia nell'offerta, grazie anche all'integrazione delle composizioni per l'arredo bagno. Due le collezioni – Aquo e Rivo – in tre diverse configurazioni e molteplici finiture tra le quali spaziare per rispondere ai più svariati gusti arredativi. L'aggiornamento si è concentrato sullo sviluppo di una navigazione e di procedure d'acquisto più fruibili e immersive con l'obiettivo di fornire all'utente un servizio più veloce e funzionale. Customizzazione, flessibilità e multicanalità sono le parole chiave e i punti di forza dell'e-shop di Scavolini che incentra tutta la sua strategia sul coinvolgimento della rete di vendita sulla quale Scavolini conta da sempre per essere efficacemente presente sul territorio nazionale: consegna e montaggio sono infatti gestiti dal rivenditore più prossimo al luogo dell'ordine.