



Scavolini

IL SENSO DELLA CUCINA PER LA MODA

Innovazione e forte appeal estetico: queste le caratteristiche principali di Diesel Social Kitchen e Foodshelf, cuore della proposta del marchio per il 2013



Per il 2013 **Scavolini** punta con forza su proposte innovative e di carattere, perfettamente esemplificate dai modelli Diesel Social Kitchen e Foodshelf. Si tratta di due cucine entrambe molto originali, testate nel corso dell'ultima Eurocucina e ora pronte per conquistare il pubblico. «Quando lavoriamo a nuovi progetti», sottolinea Fabiana **Scavolini**, responsabile commerciale e marketing dell'azienda, «cerchiamo sempre di studiare proposte in grado di rispondere alle diverse esigenze del mercato e a un pubblico il più ampio possibile». Tra i due modelli, Foodshelf di Ora-ito è sicuramente quello più trasversale, perché studiato a partire dal tema del rapporto tra cucina e living, senza dubbio all'ordine del giorno per i consumatori di casa nostra. Si tratta di un progetto molto innovativo, perché ribalta le logiche consuete e fa sì che sia il living a contaminare la cucina in maniera naturale e armoniosa attraverso un'architettura modulare bassa e dallo sviluppo orizzontale. Sebbene possa apparire un prodotto più di nicchia, **Scavolini** scommette anche sulle potenzialità della collezione nata dal sodalizio con il marchio di moda Diesel: «pensiamo che in una società come quella italiana, tradizionalmente sensibile alle tendenze dell'estetica, del design e della moda, un'iniziativa come Diesel Social Kitchen possa produrre buoni risultati commerciali. D'altra parte si tratta di un prodotto di grande personalità, che la rete commerciale saprà ben utilizzare per dare una marcia nuova al punto vendita, con allestimenti dedicati in grado di catturare l'interesse della clientela e suscitare impulsi d'acquisto. Diesel Social Kitchen offrirà un ulteriore elemento di differenziazione che renderà ancora più riconoscibile il nostro network distributivo». Quest'anno **Scavolini** lancia anche Open, un programma nuovo che vuole rispondere alla sempre maggiore integrazione tra gli spazi operativi e gli altri della zona giorno, grazie a un'ampia gamma di pezzi speciali e anche composizioni esclusivamente dedicate al soggiorno. ⇨

Progetto Cucina



IL NUOVO MONDO DELLA CUCINA

Il designer Ora-ito crea per Scavolini un'originale interpretazione della cucina living, nella quale è la zona giorno a contaminare la zona operativa con una modularità bassa e a sviluppo orizzontale



PER CATTURARE L'ATTENZIONE

In un paese come l'Italia, dove il mondo della moda esercita un indubbio appeal su buona parte della popolazione, sono molte le chance di successo della linea Diesel Social Kitchen. Il gusto vintage, la cura di tutti i dettagli e dei materiali, lo stile fortemente caratterizzante, possono inoltre offrire l'opportunità di creare in negozio allestimenti dedicati decisamente suggestivi, in grado di catturare l'attenzione dei visitatori

SHOWROOM

APERTURE SCAVOLINI STORE



Proseguono le aperture degli **Scavolini** Store in Italia: a febbraio è stato inaugurato lo showroom di Portici (Na): con 10 vetrine e una superficie di 315 mq, ospita cucine e bagni. Offre inoltre un ampio parcheggio e l'accessibilità ai disabili. Il 3 marzo è stata la volta dello showroom di Sassuolo (Mo). Lo store, frutto di una collaborazione ventennale con **Scavolini**, si estende su una superficie di 265 metri quadri e ospita sia le cucine sia i bagni del marchio pesarese.

NUOVA PARTNERSHIP PER ASTER CUCINE



Aster Cucine ha stretto una nuova partnership in Lombardia: da febbraio le sue cucine sono da Cazzaniga Arredamenti, punto vendita che opera a Monza da oltre 50 anni come «punto di riferimento per l'arredo di design di tutti gli ambienti della casa». Nello showroom sono esposti i modelli Noblesse, Contemporanea, Avenue e Atelier con un allestimento completamente dedicato al marchio di Pesaro.