

ambiente cucina

SCAVOLINI

LiberaMente diventa protagonista dello spazio domestico grazie a un progetto in grado di arredare sia la cucina sia la zona giorno. Altamente personalizzabile e di grande libertà compositiva, LiberaMente offre una vasta gamma di elementi aperti e living, e di moduli per creare composizioni cucina ad isola o penisola e soluzioni articolate. Ampia anche la libertà di scelta cromatica: decorativi larice, noce, rovere e teak; vetri, laccati e laminati, lucidi o opachi e in innovative tonalità; impiallacciati rovere in nove gradazioni e dalle inedite texture "Versus". Le maniglie sono a gola in alluminio.

➤ www.scavolini.it

VENINI
Arlio
www.venini.it



SCAVOLINI

MILANO SEMPIONE, NON SOLO CUCINE

**CARLO ZINAGHI
ED ENZA TRAZZI**
HANNO ALLE SPALLE
UN'ESPERIENZA
TRENTENNALE
NEL CAMPO
DELL'ARREDAMENTO
E UNA RELAZIONE
CON SCAVOLINI
CHE NASCE NEI
PRIMI ANNI '90,
QUANDO FONDANO
ABITARE S.R.L.,
LA SOCIETÀ CHE OGGI
GESTISCE ANCHE
IL NUOVO STORE
MILANO SEMPIONE.
UNO SPAZIO DI
700 METRI QUADRI
CHE VALORIZZA
AL MASSIMO
LE COLLEZIONI DI CUCINE
E BAGNI DELL'AZIENDA

«È con questa società che abbiamo dato vita al nostro storico negozio Abitare, a Milano in Viale Aretusa: un multimarca di arredamento che tratta zone giorno e notte, con Scavolini come marchio esclusivo di cucine» esordisce Enza Trazzi. «Oggi, quasi volendo simbolicamente festeggiare il decimo anniversario della società, abbiamo colto l'opportunità che ci è stata offerta da Scavolini di aprire uno store in Corso Sempione, per rendere la nostra collaborazione ancora più forte. Abbiamo creduto in questo concept innovativo, perché permette di regalare un'esperienza d'acquisto assolutamente nuova all'interno del settore dell'arredamento».

Aprire negozi, di questi tempi, è un po'... in controtendenza. Quali sono le valutazioni che vi hanno convinto a fare questo passo?

«Abbiamo pensato di compiere questo grande passo insieme a Scavolini in virtù del rapporto di fiducia reciproca che, come abbiamo sottolineato, ci lega da anni. Riteniamo che Scavolini sia una delle aziende più solide del panorama

italiano, che da vent'anni a questa parte si è dimostrata capace di cavalcare l'evoluzione del mercato e dei consumi. Ha saputo conquistare il cuore degli italiani, riuscendo ad adattarsi costantemente ai gusti e alle esigenze di un cliente che è diventato sempre più informato e consapevole. L'offerta Scavolini è diventata sempre più versatile: basti pensare che oggi dispone di una gamma di 420 finiture di ante e nel contempo ha sviluppato un servizio al cliente altamente tecnologico e totalmente informatizzato».

Con il bagaglio della vostra esperienza nella distribuzione d'arredamento multimarca, quali punti di forza individuate nel format monomarca?

«Prima di tutto la possibilità, per il nostro personale di vendita, di acquisire delle competenze altamente specializzate sul prodotto Scavolini. Competenze che si riflettono sul rapporto con la clientela: garantiamo pertanto una consulenza approfondita, in grado di cogliere le più diverse esigenze. Il rapporto privilegiato con il brand, inoltre, ci fornisce un supporto



SCAVOLINI STORE MILANO SEMPIONE

TITOLARI

Carlo Zinaghi ed Enza Trazzi

DATA INAUGURAZIONE

24 marzo 2012

SUPERFICIE ESPOSITIVA MQ

700

INDIRIZZO

Corso Sempione 39 - 20145 Milano

SITO WEB

www.milanosempione.scavolinistore.net



tecnologico avanzato che ci permette di vivere il momento di progettazione con il cliente in modo interattivo: attraverso programmi di progettazione e rendering digitale fruibili su monitor lcd, il cliente può partecipare attivamente alla creazione del proprio arredo.

Il consumatore del resto, negli ultimi anni è radicalmente cambiato:

è informato in merito all'offerta e alle proposte dei vari marchi disponibili, è più veloce, con sempre meno tempo a disposizione. Su una categoria così complessa come l'arredamento, richiede una consulenza estremamente personalizzata, che permetta di soddisfare gusti ed esigenze sempre più raffinate. Desidera creare uno spazio da vivere che "non sia uguale a quello del vicino" bensì unico e adatto al proprio

stile e alla propria personalità.

Con Scavolini abbiamo la garanzia di poter offrire a questo cliente un prodotto e un servizio eccellenti, a un giusto rapporto qualità/prezzo. Il prodotto offerto è di alta qualità e soggetto a una continua innovazione in termini di materiali e finiture, tale da permettere un'elevatissima possibilità di progettazione. In più, il servizio offerto da Scavolini assicura un rigoroso rispetto dei tempi di consegna. Tutto questo si coniuga con l'accoglienza in un punto vendita di grande immagine, che rende unica l'esperienza d'acquisto: il nostro store Milano Sempione si sviluppa su una superficie complessiva di 700 mq, su due piani di esposizione, con 7 vetrine affacciate su Corso Sempione, a pochi passi dall'Arco della Pace e dal Parco

Sempione. All'interno sono esposte ben 18 cucine, alle quali sono affiancati inoltre degli esempi di zone giorno che Scavolini sempre più realizza per soddisfare le nuove esigenze degli ambienti living, e non solo. E, come novità per il 2012, da ottobre sarà esposta anche la nuova linea di bagni Blu Scavolini».



■ Enza Trazzi e Carlo Zinaghi



PRESENTATO L'ADI DESIGN INDEX 2012

Il volume realizzato dall'ADI che come ogni anno (dal 2000 a oggi) propone i prodotti di design di ogni settore merceologico, ritorna nell'edizione 2012 arricchito da saggi sullo stato del design italiano e aggiorna il suo sito web. Curatrice dell'edizione in corso (presentata il 2 ottobre alla Triennale di Milano) è Maria Cristina Tommasini, con il ripensato progetto grafico dello Studio Zup. L'Osservatorio permanente del Design (il gruppo di oltre cento esperti che in tutta Italia e per tutto l'anno si occupa della selezione) ha lavorato per assicurare la fedeltà dell'Index alla sua missione originaria: una guida permanente all'innovazione reale nel design italiano. Nella selezione è diventata sempre più importante, accanto all'attenzione per il presente, quella per il design futuro: 17 delle proposte selezionate sono state elaborate da studenti delle migliori scuole di design italiane. Accanto ai prodotti, in gara per il XXIII° Compasso d'Oro ADI, questi progetti entreranno nella sezione apposita del Progetto Giovane.



Scavolini, modello Tetrax

Per quanto riguarda il settore cucina sono stati segnalati il progetto Meccanica a marchio Demode engineered by Valcucine di Gabriele Centazzo, Tetrax di Michael Young per Scavolini (nella foto), i piani cottura Scholtès con i bruciatori Planar Technology, design Makio Hasuike & Co. Da segnalare anche la collezione di maniglie Gem, disegnata da Giorgio Vigna per Pamar, Libero Point di Electrolux Professional e la ricerca per l'impresa "Aspiranti Aspiratori" condotta da Sissi per la Fondazione Ermanno Casoli.

